

Salon EFFERVESCENCE

www.saloneffervescence.fr

LES ENTREPRISES DU VAL D'OISE A LA UNE !

6ème édition le 20 mars 2018 – Cormeilles-en-Parisis

Terre de nombreuses richesses, le Val d'Oise se distingue de ses voisins franciliens par un dynamisme économique fort, concrétisé notamment par la création d'une multitude de réseaux d'entreprises.

Des entreprises qui, depuis quelques années, **grâce au salon Effervescence, prennent conscience du potentiel économique existant sur leur territoire et développent des synergies et des passerelles pertinentes** entre leurs différents marchés et activités, pour une performance accrue.

Un rendez-vous économique annuel, devenu incontournable, qui place l'innovation territoriale au cœur des priorités.

Effervescence : optimiser et valoriser le savoir-faire des entreprises du Val d'Oise

Voilà bien l'objectif 1er d'Effervescence.

Créé à l'initiative des entrepreneurs locaux, **Effervescence, dont la 6ème édition aura lieu le 20 mars prochain**, rassemble chaque année de plus en plus d'entreprises exposantes et partenaires, **désireuses de mieux se connaître et d'échanger pour aller plus loin et travailler ensemble.**

Avec son speed meeting informel réservé aux exposants (avant l'ouverture au public), il représente une formidable opportunité pour les chefs d'entreprises des PME/PMI (principalement dans l'industrie et les services) de nouer des contacts stratégiques rapides.

Effervescence : l'économie relocalisée

Créatives, novatrices, ingénieuses, compétitives... les entreprises du Val d'Oise placent judicieusement leurs pions sur l'échiquier économique international. Mais si elles jouent le jeu de la mondialisation, elles ont aussi compris **l'importance du « penser local »**. Faire appel à l'expertise de leurs voisins peut se révéler tout aussi productif que travailler avec un fournisseur à l'autre bout du monde. A condition de repenser leurs méthodes de fonctionnement et leur process. Une stratégie capitale qui s'inscrit dans la logique de relance de l'industrie française et de la relocalisation.

Effervescence : fédérer avec le label « #Madeln95 » et le Trophée « #Madeln95 »

« Le made in France ne se rapporte pas qu'aux produits de luxe. Avec le label « #Madeln95 », nous voulons démontrer qu'il existe une multitude d'artisans, de créateurs et d'industriels dans le Val d'Oise capables de fournir des produits de très grande qualité tout en restant compétitifs », déclare Philippe Ecran, président de l'Adpavab. Une volonté illustrée cette année par la création du Trophée du « #Madeln95 » qui sera remis pour la 1ère fois lors du salon Effervescence. Ce prix récompensera un produit ou un service, dont au moins 50 % du prix de revient est réalisé dans le Val d'Oise.



Trophée «Innovation Effervescence» : mettre en avant les entreprises innovantes

Pour la seconde année consécutive, un trophée viendra récompenser parmi les exposants, l'entreprise proposant les meilleures innovations parmi ses produits ou services.

Les jurys des deux concours seront composés chacun de 8 membres, les présidents des 16 organisations ou réseaux organisateurs ou partenaires ou leurs représentants. Le jury de l'Innovation sera présidé par le Directeur Général de Val d'Oise Technopole et le jury du Made in 95 sera présidé par le président de la CCI du Val d'Oise.

Soutenu par de nombreux partenaires institutionnels et privés, le salon Effervescence n'en reste pas moins un événement départemental, **indépendant financièrement de l'état et des collectivités**. Il réunit d'années en années de plus en plus de participants (industries et services, Pme-Pmi) venus de tous les territoires du Val d'Oise, dans une ambiance chaleureuse et détendue. En 2018, plus de 200 entreprises exposantes sont attendues.

ACTUALITÉS 2018

- Les candidats déposeront un dossier avant le mardi 6 mars par courrier électronique sur l'adresse : concours@saloneffervescence.fr
- A l'occasion du salon Effervescence, Alexandra DUBLANCHE, Vice-Présidente du Conseil Régional d'Ile de France chargé du développement Economique remettra le Prix de l'Innovation Effervescence 2018.

EFFERVESCENCE 2018 EN BREF

Le 20 mars 2018. Salle Emy-les-prés, Corneilles-en-Paris.

11h30-14h30 : accueil des exposants et temps d'échange autour d'un buffet.

14h30-17h00 : ouverture du salon aux visiteurs extérieurs

A partir de 17h30 : clôture avec les exposants autour d'un cocktail dînatoire offert.

www.saloneffervescence.fr

FOCUS

PHILIPPE ECRAN

Président de l'ADPAVAB
(Association des Entreprises du Sud Val d'Oise,
à l'origine du Salon Effervescence)
Vice-président de la CCI du Val d'Oise

1° Quels sont les atouts phares économiques du Val d'Oise ?

Le Val d'Oise est un territoire en même temps éloigné et proche de Paris (Bezons est à 5 Km de la Défense). Il jouit d'une culture industrielle historique, bénéficie d'une des plus importantes plateformes aéroportuaires européenne et est traversé par l'Oise et la Seine sur laquelle est installé le plus important port fluvial d'Ile de France. En cela, le Val d'Oise offre de nombreuses opportunités d'implantations industrielles et logistiques.

2° Aujourd'hui, comment se portent les secteurs de l'industrie et des services dans le 95 ?

Ces secteurs montrent un grand dynamisme dans le Val d'Oise, mais pas suffisamment pour compenser le boom démographique et le développement considérable des communautés multiculturelles. Le département accuse donc un taux de chômage important, ce qui lui donne un atout supplémentaire pour des nouvelles implantations d'entreprises notamment industrielles.

3° Selon vous, quels sont les clés du succès croissant d'Effervescence ?

Les entrepreneurs du département avaient besoin d'un rendez-vous régulier pour faire connaissance et faciliter leurs relations d'affaires. Grâce à la simplicité des stands, et à son format court d'une demi-journée maximum, le Salon Effervescence remplit parfaitement cet objectif, en permettant aux chefs d'entreprises de venir eux-mêmes représenter leur société. Ainsi les contacts sont plus efficaces.

4° Si vous aviez un vœu à formuler, quel serait il ?

Un évènement tel qu'Effervescence permet aux PME/PMI du territoire de rencontrer les décideurs des grandes entreprises présentes dans le département et favorise ainsi un courant d'affaire alternatif aux achats d'importations. C'est un nouvel élan donné à l'activité industrielle locale, parfaitement illustré par le concours du « Made in 95 » organisé à partir de cette année.



Salon
Effervescence
www.saloneffervescence.fr