

## Effervescence 2017 : Très belle mobilisation de tous

23 Mar, 2017 | [A la une](#), [Actualités](#) |



**Effervescence a tenu ses promesses. L'événement a littéralement fait le plein d'exposants (plus de 140 inscrits) et de 400 visiteurs, pour cette 5<sup>e</sup> édition qui s'est tenue à Sannois, au centre Cyrano de Bergerac, concomitamment à la Semaine nationale de l'industrie. Industriels, entreprises de services issues de tous les secteurs, associations et organisations d'entrepreneurs se sont côtoyés durant cette journée. Initiée par l'ADPAVAB il y a 5 ans, la manifestation rassemble désormais tous les réseaux de département (ACE, AIBT, Club des entreprises de Val et forêt, CEEVO, CCI95, MEVO, CPME95, FFB95, Comité Méca, FCE95, Communauté d'agglomération du Parisis, Mairie de Sannois...). La recette fonctionne bien grâce à une formule efficace et économique, une mobilisation sur une demi-journée, qui permet aux dirigeants de représenter directement leur activité.**

Un mange-debout pour poser quelques plaquettes et une identification au nom de l'entreprise : c'est le concept déployé par les organisateurs d'Effervescence. Simple, efficace, à la portée de toutes les bourses. Pour cette 5<sup>e</sup> édition, le centre Cyrano a fait salle comble, particulièrement en milieu d'après-midi, après l'ouverture des portes aux visiteurs. *« Lorsque nous avons démarré il y a 5 ans, se souvient Philippe Écran, Président de l'ADPAVAB, les débuts étaient timides. Regardez aujourd'hui où nous en sommes. Le salon ne désemplit pas, c'est une vraie réussite. Chacun peut circuler, prendre des contacts, retrouver des clients ou des connaissances*

*professionnelles, se faire connaître. Plus qu'un salon Effervescence est devenu un véritable speed-meeting informel. »*

Cette année, le premier concours de l'innovation "Effervescence" a été lancé afin de mettre en valeur les savoir-faire et le process des entreprises valdoisiennes. Cinq candidats ont tenté de convaincre le jury en une dizaine de minutes. La société Alcore (Saint-Ouen l'Aumône) dirigée par Christophe Bertholet, s'est distinguée avec ses systèmes de drones dédiés notamment à la surveillance du réseau électrique. Capables de parcourir 250 km, dotés de caméras embarquées, ces engins (qui peuvent décoller verticalement et voler comme des avions) réalisent des diagnostics des lignes électriques, limitant les risques pour les équipes et permettant de restituer des données précises et exploitables pour mieux connaître le réseau et anticiper les opérations de maintenance.

D'autres entreprises ont particulièrement attiré l'attention des visiteurs, comme LSI, qui propose et développe un système de fuite d'eau intelligent pour maîtriser ses consommations, automatiser d'anciennes installations et prévenir les dégâts des eaux.

Plus loin, nous avons fait la connaissance de Stéphane, "biscuitier impertinent" qui, après un bac + 6 dans la finance, a décidé de revenir à ce qu'il avait toujours eu envie de faire : créer de nouvelles recettes de biscuits (et suivre l'exemple de sa mère, elle-même pâtissière à New York), quitter le monde des fichiers excel et des taux de change pour revêtir son tablier et sa toque. Il revisite aujourd'hui les cookies, propose du frais et du 100% fait main, avec des recettes originales et appétissantes. D'ailleurs, son site est tout aussi réussi ([www.lebiscuitierimpertinent.fr](http://www.lebiscuitierimpertinent.fr)) et permet de passer commande en ligne.

Un peu plus loin, la société Ortho Futé a également suscité l'intérêt. A l'heure des smart phones et SMS, l'orthographe est malmené. L'entreprise propose justement une pédagogie différente des méthodes traditionnelles utilisées dans le système scolaire. L'équipe met la phrase en action dans l'espace et travaille en 3D pour mieux se repérer et s'approprier le fonctionnement de la langue française. La méthode s'adresse non seulement aux enfants en difficulté et aux étudiants, mais aussi aux salariés et aux entreprises qui veulent en finir avec les erreurs de syntaxe dans les mails par exemple ([www.orthofutepro.com](http://www.orthofutepro.com)).

Un petit clin d'œil enfin à Sylvio Biello (Parle Image à Montsault) qui a tourné des images d'ambiance et réalisé des interviews toute la journée sur le salon. Il montera, dans les prochaines semaines, un reportage vivant qui devrait donner envie à d'autres entreprises d'exposer en 2018.

[saloneffervescence.fr](http://saloneffervescence.fr)



